



上海蟹博会
Shanghai Crab Expo

2024河蟹产业(上海)博览会

Crab Industry (Shanghai) Exhibition 2024

福利 采购 对接会 | 大闸蟹 贸易节

2024.10.24 ▶ 27 | 上海农业展览馆



横行天下 **直** 销万家
源头货源 精品直采



展会规模

8,000m²

展出面积

200+

参展商

10,000+

参观人次



展会概要

大闸蟹是我国最具特色的优势水产品之一，近年来，我国大闸蟹市场规模快速增长，年产量达到80万吨以上，从河湖到餐桌，大闸蟹产业链已经拓展到苗种、养殖、加工等多个门类，相关产业链企业也十分丰富。为宣传大闸蟹品牌，推动我国大闸蟹产业链高质量发展，积极推进大闸蟹产业供给侧养殖模式改进、产品精深加工，持续推动需求端的品牌形象提升、B端+C端消费渠道拓展，为大闸蟹产业注入了迭代升级的全新动力。充分发挥现代大闸蟹文化发源地和最大消费城市上海在长三角地区市场的引领功能，以举办“2024上海蟹博会”为契机，推动我国蟹产业长足的发展。以“蟹”消费为主的节日经济热潮将会促进大闸蟹市场迎来新一波增长。

展区规划

蟹美食文化展示区

品牌蟹产地区域展示区

蟹企精品展销区

蟹品牌餐饮企业展示区

蟹养殖投入品展示区

蟹加工与设备展示区

蟹养殖智能装备展示区

蟹配套产业企业展示区

蟹苗企业展示区

9 | 展品展示区



展会亮点



• 布局国内外市场

立足大闸蟹产业群，持续开拓国内外新兴市场，即将开启全球推广计划。

• 赋能蟹产业资源

以“蟹”为切入点，赋能蟹产业发展，擦亮中国各个知名蟹产地品牌，展现文旅融合产业新面貌、新气象。

• 开拓跨界渠道

激发餐饮市场活力，激励蟹产业创新热情，激发企业开拓销售渠道，推动蟹产业高质量发展。

• 活动缤纷呈现

本次“蟹”逅金秋，上海蟹博会围绕老百姓餐桌上的好蟹，全面构建蟹产业发展创新新优势，突出乡村振兴、百姓安居乐业、物阜民丰的地域特色，开展系列活动。以蟹为媒、以节会友，共享欢聚时光。

展会目的

 激发餐饮市场活力，激励餐饮企业创新热情，推动蟹产业的高质量发展

 擦亮中国各个知名蟹产地品牌、产业文化名片

 更好地服务于中国大闸蟹产业高质量发展

 架构源头货源渠道，实现现场精品直采



参展费用



标准展位：
12,800元/9平方米



光地展位：
1,280元/平方米（36平方米起租）

树品牌 建渠道 接订单

» 覆盖蟹全产业链，深入蟹产业集群销售市场，获得更多商贸机会

蟹品集采

“线下体验+线上洽谈”双采模式，全面布局全国蟹产品市场



贸易对接

立足长三角辐射全国，搭建蟹产品商贸新桥梁，现场时效精准对接



厨艺比赛

充分发挥长三角地区专业餐饮市场的创新能力，通过专业的厨师的创新，将优质蟹产品融入菜品中，打通从“田间到餐桌”的通路，让更多的优质大闸蟹直接触达到终端消费者



终端应用

覆盖星级酒店、料理店、商超、餐饮企业等行业，实现蟹产品和解决方案与细分客户需求的快速对接



金秋蟹礼 感谢有您 品尝蟹宴

活动以品尝蟹宴为主线，融合中国传统的蟹文化、蟹美食，并将中国的“礼”文化融入其中，礼“蟹”金秋，感恩有您，使人能够通过丰富的活动内容感受睦邻文化的服务理念和大闸蟹的品牌内涵。



02



有趣的大闸蟹之蟹文化知识科普

通过科普知识，帮助人们了解大闸蟹的种类和成长过程等相关知识，并进一步熟知大闸蟹的特点、成长过程、生活环境等，让人们了解大闸蟹的独特构造，品尝大闸蟹的鲜美味道。积极参与有关大闸蟹的知识问答，对蟹文化有深入的体会。

趣味钓蟹 全民参与赛

趣味钓大闸蟹大赛，体验垂钓乐趣。“以蟹为媒”，积极打造集生态养殖、休闲观光、亲子研学于一体的乡村旅游，实现一二三产业融合发展，打造生态大闸蟹全产业链平台。



04



各类品牌蟹产地、产业推介会

此次推介会，旨在对地理标志蟹产品精品推介，加强合作，共同分享蟹美食、蟹文化，加速蟹产品的市场拓展。借助推介会的交流平台，使人们更加深入地了解当地蟹产品的突出优势，结合烹饪式营销的形式，相互加深彼此了解，促成供需合作，降低交易采购成本，协助打造地域品牌，为蟹产地打造出了一张靓丽的名片。

蟹王、蟹后评选擂台争霸赛

通过持续打造和发扬“蟹王蟹后评选争霸赛”，把“蟹博会搭台、企业唱戏、以蟹为媒，百姓受益”的活动宗旨落到实处，让蟹农受益、让产业发展，更让广大农民受益，让全社会共享大闸蟹产业发展的红利。



展会活动

06



大闸蟹美食风味小吃制作大赛

为弘扬中华优秀大闸蟹美食文化，让更多的厨师在大赛中得到历练与成长，促进来自全国各地的参赛选手同台竞技、互相切磋、提高大闸蟹烹饪技能水平和创新，推动大闸蟹美食风味小吃在国内外的影响力；将中华优秀蟹美食文化的魅力更加广深地传播到世界各地。

团好蟹之蟹蟹有您千人团长大会

上海蟹博会为赋能给优质蟹商，展会期间举办“网红直播带货”和“千人团”等活动，真正助力参展企业建设品牌，下单拼购各大产区的源头好蟹。给消费者提供更多的品牌选择。去掉中间商，让大闸蟹从产地直连餐桌，真正做到新鲜看得见、实惠看得见、品质看得见。推动长三角大闸蟹产业实现一体化、高质量发展。



07

08



2024 长三角+N“中华好蟹”“一县优品”品牌化建设赋能乡村振兴产业推介会

围绕“研讨并发布‘中华好蟹’全年品蟹消费时间表”、“研讨并推出‘中华好蟹’品牌附加值”并制定大闸蟹各个奖项评选标准、（产地、等级等）”、“制定‘一县优品’的推介方案，确定评定、评选、的标准”。希望通过此举对规范我国大闸蟹养殖、加工、流通、品牌等行为提出促进其健康有序发展的思考从而强有力推进行业发展。

养殖模式暨养殖能手评比大赛

蟹养殖是新时代加快推进我国农业绿色发展最具活力、潜力和特色的朝阳产业，同时也是政府实施乡村振兴战略、农业产业精准扶贫和两强一增的有效抓手。蟹养殖能手这一活动助力中国蟹养殖技术升级和模式创新，推动中国蟹产业高质量发展，此活动的开展，必将进一步提高我国各地区蟹养殖产业的技术进步，推动蟹产业持续稳步创新发展。



09

10



知名企业大闸蟹评比

凭借此活动综合反映参赛单位河蟹养殖技术和河蟹综合品质在全国河蟹产业技术体系及市场所处的地位。这是一次对河蟹文化的深度挖掘和传播，也是一次对河蟹品牌的有力推广。进一步提升河蟹品牌的知名度和影响力，为河蟹文化的发展注入新的活力。

大闸蟹

Crab
Expo



主办单位

上海海洋大学
中国渔业协会水产商贸分会
上海水产行业协会
上海冷冻食品行业协会

执行承办

上海歌华展览服务有限公司

支持单位

北蟹联盟
金钥匙国际联盟星厨学院
新仓1955创新学院
三个百里乡村振兴学院
上海市台湾同胞投资企业协会永续农业工作委员会
上海商情

协办单位

江苏省渔业协会
安徽省渔业协会
宁夏渔业产业协会
水产养殖网
江苏省淡水水产研究所
安徽省水产学会
中国渔业协会水产动保分会
中国渔协海参分会
中国水产学会淡水养殖分会
中国农村专业技术协会淡水渔业专业委员会
中国渔协水产商贸微山湖会员部
2024长三角美食文化峰会组委会

